

Performances de la Chine en 2005

Croissance du PIB

Alors que le gouvernement chinois et les analystes prévoyaient respectivement une croissance de l'économie chinoise de 8% et 9,5% en 2005, le Bureau National des Statistiques (BNS) a annoncé un taux de **9,9%**, pour un **PIB de 2.225 Mds USD** (18.232 Mds RMB), soit **1.703 USD par habitant**.

Grâce à cette performance la Chine a dépassé la France et la Grande Bretagne pour atteindre le rang de **4ème économie mondiale**.

Les **investissements en capital fixe** (qui ont progressé de 25,7%) et la **consommation** ont largement contribué au dynamisme économique, ce qui n'est pas le cas des **IDE qui ont enregistré un recul de 0,5%**.

Après l'annonce de ces résultats, le gouvernement chinois s'est dit satisfait, mais a souligné les défis majeurs restant à relever que sont la faiblesse de l'agriculture et la croissance insuffisante des revenus ruraux, la structure irrationnelle des investissements et le mode de croissance extensif.

Le PIB en 2004 avait été révisé à la hausse de 17%, pour finalement s'élever à 1933Mds USD, (soit une croissance de 10,1% en 2004). En effet, un recensement économique de grande envergure a montré que le secteur des services avait été jusqu'alors sous-évalué de 49%.

Caractéristiques de l'économie

Consommation

La consommation, soutenue par la politique gouvernementale, a enregistré une hausse de 11,9% (grâce notamment aux ventes d'équipements de télécommunication, d'appareils électroménagers et de voitures), alors que l'indice des prix à la consommation a augmenté de 1,8%.

Secteur privé

Le secteur privé est toujours à l'honneur et poursuit sa croissance vertigineuse. En septembre 2005 étaient recensées **4,19 millions d'entreprises privées**, alors qu'elles n'étaient que 1,76 millions fin 2000.

Répartition du revenu

Si le revenu 2005 est satisfaisant, sa répartition reste encore très inégalitaire et l'écart entre les revenus moyens par habitant en ville et à la campagne a encore augmenté, pour s'établir comme suit:

Revenu annuel moyen

	2005	Croissance
Urbain	1281 USD	9,6%
Rural	397 USD	6,2%

Source: BNS

Economie chinoise : Chiffres clés

Principaux indicateurs économiques	2004		2005	
	Valeur en USD	Croissance	Valeur en USD	Croissance
PIB	1933 Mds	10,1%	2225 Mds	9,9%
PIB/habitant	1270		1703	
Revenu urbain disponible moyen	1169		1281	9,6%
Revenu rural disponible moyen	374		397	6,2%
Investissement en capital fixe	715 Mds	27,6%	917	27,2%
Ventes au détail	658 Mds	13,3%	820 Mds	12,9%
Indice des prix à la consommation		3,9%		1,8%
Exportations totales	594 Mds	35,4%	762 Mds	28,4%
Exportations des entreprises à capitaux étrangers	338,6 Mds	41%	444,2 Mds	31,2%
Importations totales	561 Mds	36%	660 Mds	17,6%
Importations des entreprises à capitaux étrangers	324,6 Mds	40%	387,5 Mds	19,4%
Balance commerciale (excédent)	+31,9 Mds		+102 Mds	
IDE	60,6 Mds	13,3%	60,3 Mds	-0,5%
Réserves de change	610 Mds	51,3%	819 Mds	34,3%

Sources : NBS, MOFCOM, Douanes

Commerce extérieur

L'excédent commercial de la Chine a plus que **triplé**, et atteint en 2005 un **record de 101,9 Mds USD**.

Echanges commerciaux de la Chine en 2005

	Montant en Mds USD	Croissance
Total des échanges	1.422,1	23,2%
Exportations	762	28,4%
Importations	660,1	17,6%
Excédent commercial	101,9 Mds USD	69,9 Mds USD

Source: BNS

Le « **processing trade** » (importations uniquement destinées à être assemblées puis réexportées) a augmenté au rythme de 27% et **a représenté 38% des importations et 54,7% des exportations chinoises totales en 2005**.

Les **exportations des entreprises à capitaux étrangers ont représenté 58,3% des exportations totales**, soit 444,2 Mds USD (en hausse de 31,2%).

La croissance se poursuit pour l'exportation de certains produits : 30% pour les machines et produits électriques et électroniques (ordinateurs, téléphones portables...), 20,3% pour les vêtements et 25,3% pour les chaussures.

Les importations ont ralenti, en raison notamment d'une demande moins soutenue de pétrole, minerai et d'équipements industriels.

La structure géographique des échanges reste inchangée (« triangle asiatique ») : la Chine s'approvisionne en matières premières et biens intermédiaires en Asie, et exporte des produits finis vers l'Occident.

Principaux clients de la Chine en 2005

	Exportations (en Mds USD)	Part des exportations totales
1. Etats-Unis	162,9	21,4%
2. Hong-Kong	124,5	16,3%
3. Japon	84,1	11%
4. Corée du Sud	35,1	4,6%
5. Allemagne	32,5	4,3%
6. Pays-Bas	25,9	3,4%
7. Royaume-Uni	18,9	2,5%
8. Singapour	16,7	2,2%
14. France	11,6	1,5%
Total	762,3	100%

Source : Douanes chinoises

Principaux fournisseurs de la Chine en 2005

	Importations (en Mds USD)	Part des Importations totales
1. Japon	100,5	15,2%
2. Corée du Sud	76,9	11,6%
3. Taiwan	74,7	11,3%
4. Etats-Unis	48,7	7,4%
5. Allemagne	30,7	4,7%
6. Malaisie	20,1	3%
7. Singapour	16,5	2,5%
8. Australie	16,1	2,5%
16. France	9	1,4%
Total	600,2	100%

Source : Douanes chinoises

En 2005, la Chine a réalisé **65%** de ses échanges (pour un montant de 921 Mds USD) avec ses **10 principaux partenaires** que sont les Etats-Unis, le Japon, Hong Kong, la Corée du Sud, Taiwan, l'Allemagne, Singapour, la Malaisie, la Russie et les Pays-Bas.

Commerce bilatéral France-Chine

Si la Chine est le **3^{ème} client hors UE** et premier partenaire asiatique de la France en 2005, elle représente également son **premier déficit bilatéral** (15,248 milliards d'euros, soit environ la moitié du déficit total du commerce extérieur français). La progression des flux avec la Chine (hors Hong Kong) est très forte (+9,7% à l'exportation et +26,3% à l'importation) et les montants des échanges sont à leurs plus hauts niveaux. En 2005, **9500 entreprises françaises ont exporté** leurs produits vers la Chine continentale et Hong Kong, pour une valeur de **7,7 milliards d'euros**.

La Chine représente 1,66% des exportations françaises et 5,45% de ses importations mondiales.

La France représente 1,5% des exportations et 1,4% des importations chinoises.

Les exportations de biens intermédiaires (composants électroniques, métaux et produits métalliques) ont bondi de 24,3%. Les ventes de biens d'équipement, principal poste à

