



INTERNATIONALISATION DES ENTREPRISES CHINOISES : DE L'USINE DU MONDE A LA WORLD COMPANY
(nov. 2006)

En partenariat avec la Commission Asie Pacifique des Conseillers du Commerce Extérieur de la France (CCE).

Huawei, Lenovo, TCL, Galanz...
Elles sont chinoises. Elles ont déjà
certain nombre de leurs collègues.

A la mesure de l'incroyable
multinationales émergentes »,
commencent à s'intéresser au
Certaines ont déjà mis la main sur
téléviseurs de Thomson ou Rover.
matières premières et de l'énergie,
Amérique Latine.



Connaissez-vous ces entreprises ?
commencé à conquérir le monde, comme un

développement de la Chine, de nouvelles «
championnes sur le marché chinois,
monde avec une fraîcheur insoupçonnée.
des fleurons occidentaux, tels les PC d'IBM, les
D'autres dessinent une nouvelle géopolitique des
en Afrique, en Australie, en Asie Centrale, en

Pour nous, ces entreprises venues du froid sont-elles des concurrentes, des sauveurs, des partenaires ou
tout cela à la fois ? Quelles stratégies mènent-elles, avec quelles intentions et quels ressorts ?

Cette étude, l'une des premières de ce type, est le fruit d'une vaste enquête de terrain des Conseillers du
Commerce Extérieur de la France, croisée avec l'expertise de l'Institut HEC Eurasia.

Disponible en français et en anglais.

Renseignements

Mme Brigitte BRASSEUR

E-mail : brasseur-andrieux@hec.fr

Tél. : +33 (0)1 39 67 73 75

Fax : +33 (0)1 39 67 73 99