

## Le bonheur est dans le Sichuan

### Grimaud Frères

Vendre des canards en Chine, c'est une drôle d'idée. Autant ouvrir un commerce de glaces au Groenland. Et pourtant, une entreprise française a réussi sur ce créneau paradoxal : chaque année, les éleveurs chinois achètent 3 millions de cannetons à la société Grimaud Frères, implantée au Sichuan depuis 1995. « Nos produits sont vivants et donc extrêmement fragiles, c'est pourquoi nous avons une politique de production locale, explique le président du groupe, Frédéric Grimaud. De plus, il peut y avoir des barrières sanitaires aux frontières pour les animaux. » En Chine, le premier couvoir s'est donc ouvert près de Chengdu, au cœur d'une province agricole grosse consommatrice de palmipèdes sous toutes ses formes. La présence d'un client et partenaire chinois a aussi pesé dans la balance. Depuis, l'entreprise française a racheté le capital de la structure conjointe et ouvert une autre unité de production dans la province du Fujian, sur la côte Sud. Cet investissement sur le marché chinois s'est avéré rentable dès 1997, assure le président de Grimaud Frère. Aujourd'hui, plus de 120 personnes, toutes chinoises, travaillent dans le couvoir du Sichuan pour accompagner la naissance des cannetons. Les cadres détiennent même 12% du capital. Régulièrement, des techniciens français font le voyage depuis le siège, situé près de Nantes, pour former les équipes sichuanaises. Car le succès de Grimaud Frères repose sur un savoir-faire pointu. L'entreprise s'est spécialisée dans le canard trois étoiles, issu d'une rigoureuse sélection génétique qui assure au groupe la première place mondiale des fournisseurs de palmipèdes reproducteurs. « Nos canards grandissent plus vite, mangent moins et produisent plus de viande, explique Frédéric Grimaud. » La descendance de ces champions finira laquée sur les tables de tous les restaurants de Chine. « Si on tient compte de l'effet multiplicateur, nous pouvons dire qu'un canard sur cinq mangé en Chine est issu de nos reproducteurs, se réjouit Frédéric Grimaud ». La Chine est ainsi devenue le premier marché pour le canard génétiquement sélectionné de Grimaud Frères qui réalise dans ce pays 2 millions d'euros de chiffre d'affaires.