



PARTENARIAT FRANCE

Siège social :

Ministère de l'Économie, de l'Industrie et de l'Emploi

139 rue de Bercy - Télédoc 582 - 75572 PARIS Cedex 12

Président : Philippe RABIT

Secrétariat Général :

Immeuble Ubifrance

77 boulevard Saint-Jacques - 75014 PARIS

Tél: 01 40 73 39 94 - Fax: 01.40.73.31.49

Secrétaire Général : Michel DHÉ

Mél: info@partenariat-france.org

Internet: www.partenariat-france.org

PARTENARIAT FRANCE :

le portage à l'international des PME françaises par les grands groupes français

PARTENARIAT FRANCE est une association de droit privé sans but lucratif, créée en 1996 et régie par la loi du 1er juillet 1901, ayant pour objet de développer - au travers du "portage à l'exportation" - les formules d'accompagnement des PME françaises dans leurs démarches à l'international, en leur permettant de recourir à l'expérience et aux moyens des grandes entreprises sur les marchés étrangers.

On appelle "**portage à l'exportation**" toute action ou opération d'une entreprise (le "porteur") tendant à mettre à la disposition d'une PME (le "porté") ses connaissances, son expérience, ses réseaux, ses pratiques, ses moyens... pour que la PME puisse, aux moindres coûts et risques, s'établir ou établir ses produits sur les marchés extérieurs bien connus par le porteur.

Cet appui peut revêtir différentes formes telles que :

- **Portage information-conseil-mise en relation** : *communication d'informations et de conseils sur les marchés, mise en relation avec des clients et opérateurs locaux, ouverture de carnet d'adresses, assistance juridique et commerciale, aide à l'implantation...*
- **Portage abri ou logistique** : *mise à disposition de locaux et/ou hébergement de personnel (cadre, stagiaire ou VIE)*
- **Portage salon** : *accompagnement et/ou hébergement d'une ou plusieurs PME lors des grandes expositions françaises à l'étranger ou dans des salons sectoriels internationaux*
- **Portage collectif** : *missions collectives d'affaires et de prospection d'un marché, opérations collectives de promotion de produits français...*

La démarche de **PARTENARIAT FRANCE** présente **plusieurs caractéristiques principales** :

- elle est fondée sur le **principe du non-mercantilisme** au travers d'une démarche volontaire et bénévole des groupes porteurs
- il s'agit d'un **partenariat spécifique**, d'entreprise à entreprise, **directement opérationnel** et reposant sur une **procédure simple** laissant l'entreprise bénéficiaire entièrement libre de sa stratégie
- elle est **ponctuelle**, ie délimitée dans l'espace et dans le temps
- elle est **unique et originale**
- elle est **complémentaire**, ie elle s'insère dans le dispositif global de soutien au commerce extérieur de la France et agit en complémentarité des autres structures françaises d'appui à l'exportation (notamment les Conseillers du Commerce Extérieur de la France et le réseau consulaire)
- elle s'inscrit dans **une politique de développement durable** en favorisant l'emploi et la mondialisation des échanges et relève de la **responsabilité sociale des groupes**

Cette démarche, concrète et pragmatique, illustre la pertinence d'une **alliance originale entre le secteur public et le secteur privé au service des PME**. Elle est menée avec le soutien de l'ensemble du réseau international de la Direction Générale du Trésor et de la Politique Economique du Ministère de l'Economie, des Finances et de l'Emploi (au travers de l'Agence française pour le développement international des entreprises UBIFRANCE, des Directions régionales du commerce extérieur et des Missions économiques à l'étranger) et en complément des actions des partenaires du développement international des entreprises.

Depuis l'origine, près de 6.000 portages ont été réalisés sous l'égide de PARTENARIAT FRANCE, aux deux tiers par le biais d'actions collectives et pour un tiers en réponse à des demandes individuelles de PME.

En matière de communication,, les **déplacements** du Secrétariat Général, notamment en province, sont effectués à un rythme soutenu : réunions en région (à l'invitation de CCI, Comités régionaux de CCEF, Clubs d'exportateurs et/ou de diverses instances professionnelles), participation à des salons export (Classe Export en Alsace, PACA et Rhône-Alpes, Planète PME et Avenir Export à Paris...), multiples conférences, colloques et tables rondes... Par ailleurs, l'association a publié début 2007 un "**Annuaire du portage**" récapitulant dix ans d'activité : édité à 3.000 exemplaires, ce document fait l'objet d'une large diffusion ciblée et personnalisée.

Enfin et dans le cadre de son **Plan Stratégique** qui définit les grandes orientations pour la période **2007-2009**, les principaux objectifs de PARTENARIAT FRANCE sont les suivants :

- **renforcer l'implication des groupes porteurs** de manière à redéployer l'action de l'association, en cohérence avec les objectifs fixés par les pouvoirs publics en matière de développement à l'international
- **susciter de nouvelles adhésions** pour élargir le tour de table de l'association à de nouveaux groupes, mais également à des entreprises nationales de plus petite taille ayant une expérience à l'international
- **élargir son offre**, en impulsant notamment l'organisation de **missions collectives** (notamment sectorielles dans le cadre des pôles de compétitivité) et en développant l'**hébergement et le tutorat de VIE**
- **poursuivre l'amélioration du suivi de l'exécution du portage** de façon à développer un véritable service dans lequel les groupes porteurs s'engagent plus vigoureusement et professionnellement
- **cibler son action et donc sa communication vers les entreprises les plus capables de mener à bien un développement international**
- **innover dans ses démarches pour améliorer son efficacité et sa visibilité**

Pour plus d'information, consulter le site Internet de l'association à l'adresse :

www.partenariat-france.org

LISTE DES 35 GRANDS GROUPES MEMBRES DE PARTENARIAT FRANCE

(actualisation au 31 décembre 2007)

ACCOR	GROUPE DANONE
AIR FRANCE-KLM	GROUPE INDUSTRIEL MARCEL DASSAULT
ALCAN	IPSEN
ALCATEL-LUCENT	LACTALIS
ALSTOM	PERNOD RICARD
AREVA	RENAULT
ATOS ORIGIN	RHODIA
AUCHAN	SAINT-GOBAIN
AXA	SANOFI-AVENTIS
BNP PARIBAS	SCHNEIDER ELECTRIC
BOUYGUES	SEB
CARREFOUR	SOCIETE GENERALE
CREDIT AGRICOLE	SPIE
EADS DEVELOPPEMENT	SUEZ
EDF	THALES
GAZ DE FRANCE	TOTAL
GROUPE BANQUE POPULAIRE	VEOLIA ENVIRONNEMENT
GROUPE CASINO	

« En 2010, les grandes entreprises françaises membres de PARTENARIAT FRANCE auront ouvert la voie de l'international à plus de 10.000 PME »