

Compte-rendu du séminaire : *Le Jilin : quelles opportunités pour les entreprises françaises?*

Le 6 mai dernier, la CCIFC en coopération avec le MOFCOM et le Bureau du Commerce du Jilin a organisé un séminaire sur le thème : La province du Jilin: quelles opportunités pour les entreprises françaises?

Cette association du MOFCOM et de la CCIFC a pour vocation de promouvoir différentes provinces chinoises et ainsi permettre aux entreprises françaises de découvrir les opportunités existantes dans des régions sélectionnées pour leur potentiel de développement. Cette nouvelle initiative a d'ailleurs été saluée par S.E.M. Hervé Ladsous, Ambassadeur de France en Chine et M. Sun Yongfu, Directeur Général du Département Europe du MOFCOM, venus pour l'occasion afin de souligner l'importance d'un tel partenariat entre les deux institutions. M. l'Ambassadeur a par ailleurs insisté sur la nécessité pour les entreprises françaises d'identifier au mieux les différentes zones d'implantation favorables à l'investissement étranger. Plusieurs entreprises françaises et représentants d'ambassades européennes avaient répondu présents au rendez-vous*.

M. Han Yingzhen, Directeur Général Adjoint du Bureau du Commerce du Jilin a introduit ce séminaire en présentant successivement les atouts économiques, géographiques et commerciaux de la province. Au cours de cet exposé, six secteurs clés ont été mis en exergue afin d'identifier les compétences pour lesquelles la coopération de la France avec le Jilin est particulièrement attendue :

1. L'automobile
2. La pétrochimie
3. Le transport sur rail
4. L'agriculture : production, transformation céréalière et animale
5. L'environnement : eau et construction d'éoliennes
6. Le tourisme

Le séminaire s'est poursuivi sur une session de questions réponses entre les différents participants.

Cette présentation de la province du Jilin est une première étape. M. l'Ambassadeur a fait part de sa volonté d'organiser un déplacement dans la province dans les semaines à venir. Ce déplacement pourrait notamment coïncider avec la tenue du 2 au 6 septembre prochain, à Changchun, du salon international pour l'investissement économique et commercial « Northeast Asia Investment and Trade Expo Convenes » (NAITE).

**Véolia, PSA, Bureau Véritas, Areva, Valéo, RCP Design, KPMG, Agrologistics, AFD, Alsace International, Ambassade de Grande-Bretagne, Ambassade d'Espagne*